

Redvice

WELKOM

Mooi dat je er bent

1



Werkzoekenden zoeken online

2

Wat doe jij online?

- ✓ Je hebt een website gericht op klanten
- ✓ Je website werk je af en toe eens bij
- ✓ Je hebt één pagina voor vacatures
- ✓ Die pagina wordt niet veel bekeken
- ✓ Daar zet je de vacatures neer als ze er zijn
- ✓ Je betaalt om online te adverteren
- ✓ Je betaalt, maar hebt geen idee wat werkt
- ✓ Je procedures zijn niet zo succesvol als je wilt

3



Online profilering om te werven

4

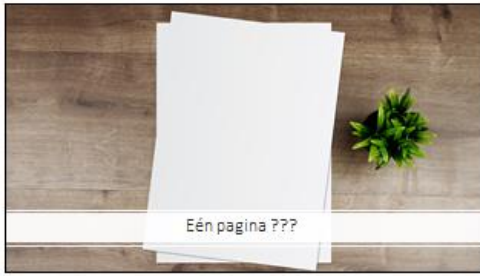
Werkzoekenden zoeken online

Slecht online imago?
73% exit

Online imago...
68% vind dit belangrijk
25% vind dit zeer belangrijk
12% vind dit doorslaggevend



5



6

Online zichtbaar

Werken bij site en achterliggend systeem

Meer dan 20 vacatures per jaar?
Optie: eigen URL, systeem en onderhoud

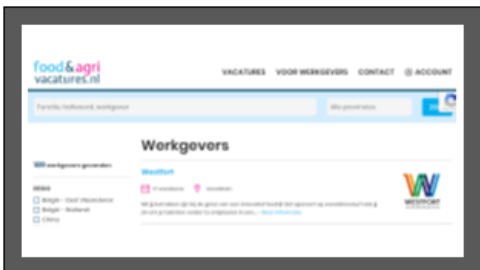
Minder dan 20 vacatures per jaar?
Op goede site van vacatureplatform uit de branche
+
Op verschillende Social Media platformen een bedrijfsplatform maken

7

Werken bij site

- Eigen site met systeem erachter
- Wervende pagina voor kandidaten (de vorige video)
- Vacatures met wervende teksten (zie module 2)
- Soft-banen is supermakkelijk
- Gelinkt aan ander online stuff
- Maken met belangstheiden

8



9

Verkooppagina, maar dan anders

Je praat niet met je klant, maar met nieuwe werknemers

Je verkoopt geen producten, maar je bedrijf

10

Er was eens

Het verhaal

11

Tips voor wervende werken bij pagina



12

1. Val met de deur in huis

Emotie Hart Gevoel Klik kern

13

2. Sluit aan bij je doelgroep

PROBLEEM CONSEQUENTIES BEGRIP

14

3. Schrijf in spreektaal

Hersenen actief, want gesprek	Ingewikkeld = saai, dus eenvoudig	Vaart in verhaal = sleep mee	Geen lijdende vorm, maar jij vorm
Geen onnodige woorden	Gebruik beelden = makkelijk	Gebruik humor = glimlach = sympathie	

15

4. Mensen zoeken mensen



91% BEKIJKT PROFIELEN VAN
MEDWERKERS



9% BEZDEKT WEBSITE VOOR
SOLLICITEREN

16

Dus: werknemers in de picture



Plaats foto's






Gebruik uitspraken en
quotes



Gebruik vlog of video

17

5. Bewijs het maar..

18

De vijf de organisaties die een Beste Werkgever Award winnen in hun branche en zich een jaar lang Beste Werkgever mogen noemen

Branche	Winnaars
Profit	Volkswagen Bouw en Vastgoed Ontwikkeling, Zehrfors, Visser & Visser, Pure Ingredients, EP Turniers, o.s.r., Apenhou, Royal Lemkes, Doan
Non-Profit	Gemeente Hof van Twente, Grafisch Lyceum Utrecht, Wageningen University & Research, Centraal Planbureau, Woonstichting 't Huis
Zorg	Nederlandse Stichting voor het Dove en Slechtziende Kind, JADO, Frankendaggroep, Antora van Leeuwenhoek Medical Group

19

6. Bezwaren wegnemen

JA, MAAR...



VOORoordel



ONDuidelijkheid



NEGATIEVE
ERVARINGEN



VERKEERDE
AANNAMES

20

Zet testimonials in..

“

21

Werknemers

- Waarom ze zijn ingestapt
- Wat verwachtten ze bij de start?
- Wat hebben ze ervaren?
- Wat doen ze nu?
- Wat ging er mis en hebben ze geleerd?
- Hoe gaat het eraan toe?
- Hoe zijn de uitjes?

22

Waarom testimonial ?

- Omdat bloemkoolstronk niet vertrouwt
- Anderen zeggen = meer betrouwbaar
- Zetje nodig (Ja maar, = al ja)

23

Eisen goed testimonial

- Betrouwbaar persoon = naam, functie en foto nodig
- Geloofwaardig = ruimte voor kritiek
- Kritiek moet altijd genuanceerd en opbouwend zijn
- Positieve moet overheersen, tenminste 5:1
- Specifieker = meer informerend = betrouwbaarder
- Gaat in op mogelijke bezwaren



24

Vragenscript goed testimonial

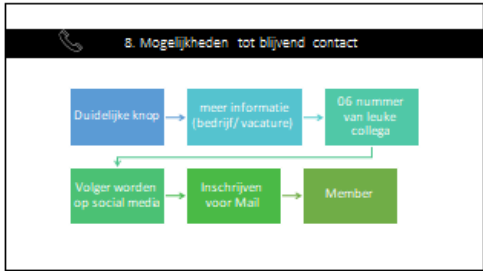
- Welke twijfels had je voor je hier kwam werken?
- Hoe ervaar je het werken hier?
- Wat is de winst geweest dat je hier bent gaan werken?
- Aan wie zou je het werken voor dit bedrijf aanraden?
- Heb je verder nog leuke verhalen voor toekomstige collega's?

25

7.
leuke content
= sympathie

- Linkjes vanuit andere social media
- Cadeautjes
- Evenementen en beurzen
- Filmpjes en blogs
- Luisterfragment

26



27



28

10. Gebruik cliffhangers

01

Als jij het prima vindt om je kandidatuur te behandelen als een verdragsovereenkomst, dan moet je met de volgende video's kijken.

02

Als je wilt 30 tips wilt over hoe je een kandidaat gebouwd houdt, heb je een geschikte situatie hebt, dan moet je blijven.

03

Vraag dat ook module 4, daarom behandelen we de 6 vakken, zodat je geen kandidaten meer hebt die aflopen.

29
